Trabajo practico: “EXPLORA+”

Alumnas: Acosta Agustina y Martini Brenda

Idea de porque lo hicimos:

Hicimos esa página para mostrar nuestra agencia de viajes **Explora +**, mostrando quiénes somos, los destinos y servicios que ofrecemos, opiniones de clientes y un formulario de contacto. También la hicimos para practicar **HTML, CSS y Bootstrap**, creando un sitio completo y que se vea bien en cualquier dispositivo.

Explicación del código:

Esta página está hecha con HTML y fue creada para una empresa de viajes inventada por nosotras llamada Explora +.  
Está diseñada con Bootstrap 5 (que ayuda a que el diseño se vea bien en cualquier pantalla) y con un archivo de estilos propio (CSS) para darle un toque personal.

Al principio del código hay una línea que indica que es un documento HTML5, que es la versión moderna del lenguaje.  
En la parte del encabezado (head) se encuentran los metadatos, el título de la página y los enlaces a los estilos, tanto de Bootstrap como del archivo CSS propio.  
Gracias a esto, la página se adapta bien a celulares, tablets y computadoras.

En el cuerpo del documento (body), lo primero que aparece es una barra de navegación fija arriba, que permite moverse fácilmente entre las distintas partes del sitio: Inicio, Sobre Nosotros, Destinos, Servicios, Testimonios y Contacto.

Después está el encabezado principal o “hero”, una parte grande que ocupa toda la pantalla y da la bienvenida a los visitantes.  
Ahí se ve el nombre de la empresa, un eslogan corto y un botón que lleva a los destinos destacados.

La sección “Sobre Nosotros” presenta la agencia de forma cercana, mostrando su experiencia, compromiso y pasión por los viajes. Explica que Explora + crea experiencias personalizadas según el tipo de viajero.

En “Destinos Destacados” se muestran varios lugares turísticos como Caribe, Brasil, Argentina, Roma, París y Londres.  
Cada destino aparece en una tarjeta con imagen, título y descripción, y gracias a Bootstrap, las tarjetas se acomodan solas según el tamaño de la pantalla.

En la parte de “Nuestros Servicios”, se explican las opciones que ofrece la agencia: paquetes turísticos, reservas online, asesoramiento personalizado, seguros de viaje, traslados y viajes sostenibles.  
Cada servicio está dentro de un recuadro con sombra y bordes redondeados, lo que hace que el diseño se vea más lindo.

La sección de “Testimonios” muestra opiniones de clientes que ya viajaron con la agencia, lo que ayuda a dar confianza y mostrar la satisfacción de los usuarios.

Más abajo está “Contacto”, donde hay un formulario para que los visitantes escriban su nombre, correo y mensaje.  
El formulario está hecho con Bootstrap y envía los datos a una página llamada “contacto.html”.

Al final, el pie de página (footer) cierra el sitio con el aviso de derechos reservados y los enlaces a las redes sociales de la empresa.

En resumen, este código crea una página completa, moderna y fácil de usar para una agencia de viajes.

Etiquetas usadas:

**ESTRUCTURA BÁSICA**

<!DOCTYPE html>  
Indica que el documento está escrito en HTML5, la versión moderna de HTML.  
Ayuda a que los navegadores interpreten correctamente la página.

<html lang="es"> ... </html>  
Es la etiqueta principal que engloba todo el contenido de la página.  
El atributo lang="es" indica que el contenido está en español.  
Opciones alternativas: lang="en" para inglés, lang="fr" para francés, etc.

**CABECERA DEL DOCUMENTO**

<head> ... </head>  
Contiene información no visible directamente para el usuario, pero necesaria para el funcionamiento y el estilo del sitio.

Dentro del <head> se pueden usar:

* <meta charset="UTF-8"> → Permite usar tildes y caracteres especiales.
* <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"> → Hace que la página se vea bien en cualquier dispositivo.
* <title> ... </title> → Define el título que aparece en la pestaña del navegador.
* <link href="..." rel="stylesheet"> → Sirve para enlazar hojas de estilo CSS externas.  
  Alternativa: <link rel="icon" href="icono.ico"> para agregar un icono a la pestaña.
* <meta name="description" content="..."> → Permite agregar una descripción de la página para buscadores.

**CUERPO DEL DOCUMENTO**

<body> ... </body>  
Contiene todo lo que el usuario puede ver e interactuar, como texto, imágenes, botones, videos o formularios.  
Opciones adicionales:

* <main> → Define la parte principal de la página.
* <aside> → Para contenido secundario, como un menú lateral o anuncios.

**NAVEGACIÓN**

<nav> ... </nav>  
Crea una barra de navegación para moverse entre secciones.  
Dentro se usan enlaces <a> que llevan a otras secciones o páginas.

<ul> y <li>  
Forman listas de elementos, ideales para menús.

<a href="#seccion"> ... </a>  
Crea un enlace. El # indica que es un ancla interna dentro de la misma página.  
Alternativas:

* href="pagina.html" → Lleva a otra página.
* href="mailto:correo@ejemplo.com" → Abre el correo electrónico del usuario.

**ENCABEZADO PRINCIPAL**

<header> ... </header>  
Define la cabecera de la página o de una sección importante.  
Puede contener títulos, botones o imágenes de bienvenida.

<h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>  
Son títulos jerárquicos, de mayor a menor importancia.  
Alternativa: <strong> o <b> para destacar palabras sin usar títulos.

<p>  
Representa un párrafo de texto.

<a class="btn">  
Se puede usar para crear botones usando un enlace.  
Alternativa: <button> puro de HTML para acciones específicas.

**SECCIONES PRINCIPALES**

<section id="..."> ... </section>  
Divide la página en bloques temáticos, cada uno con un id para enlazarlo desde el menú.  
Opciones alternativas:

* <article> → Para contenido independiente como noticias o entradas de blog.
* <div> → Para agrupar contenido sin semántica específica.

**ESTRUCTURA DE CONTENIDO (Bootstrap u otros estilos)**

<div class="container"> → Crea un contenedor centrado.  
<div class="row"> → Crea una fila de contenido.  
<div class="col-md-4"> → Divide la fila en columnas.

Opciones alternativas sin Bootstrap:

* Usar flexbox con <div style="display:flex"> para filas y columnas.
* <section class="grid"> para crear cuadrículas con CSS Grid.

**TARJETAS**

<div class="card"> ... </div> → Contenedor de contenido como imagen y texto.  
<img src="..." alt="..."> → Muestra una imagen, el atributo alt es importante para accesibilidad.

Opciones alternativas:

* <figure> y <figcaption> → Para imagen con leyenda.
* <picture> → Permite imágenes adaptables según la pantalla.

**TESTIMONIOS**

<blockquote> → Para citas o frases destacadas.  
<footer class="blockquote-footer"> → Muestra quién dijo la frase.

Alternativa:

* <q> → Para citas cortas dentro de un párrafo.

**FORMULARIO DE CONTACTO**

<form action="..." method="post"> → Define un formulario.  
<input> y <textarea> → Campos para escribir texto.  
<button type="submit"> → Botón para enviar el formulario.

Opciones alternativas:

* <select> → Lista desplegable para elegir opciones.
* <input type="file"> → Para subir archivos.
* <input type="checkbox"> o <input type="radio"> → Para seleccionar opciones.

**PIE DE PÁGINA**

<footer> ... </footer> → Cierra la página, suele contener derechos de autor o enlaces a redes sociales.

Alternativa:

* <small> → Para texto pequeño como copyright o avisos legales.

**SCRIPT DE BOOTSTRAP**

<script src="..."></script> → Carga JavaScript para funciones interactivas, como menús desplegables.

Opciones alternativas:

* <script> interno → Para escribir tu propio código JS.
* <script defer src="archivo.js"> → Para que el script cargue después del HTML y no retrase la página.